

KIDS

Kommunale Initiative des Sports





Übersicht

- I. Rückblick
- II. Was verbirgt sich hinter KIDS
- III. Fördermöglichkeiten durch den LSB
- IV. Gute Beispiele aus der Praxis



Rückblick

EVP Ziele

- 3. Trendsportangebote – bedarfsorientierte Angebote auf Zeit zur Erschließung neuer Zielgruppen (Ziele u. Maßnahmen aus Sportjugend sind hier angebunden)
- Aufspüren und Integration gesellschaftlicher und sportlicher Trends und Anforderungen
- Erweiterung von Sport- und Bewegungsangeboten zur Erschließung neuer Zielgruppen
- Erhöhung der Mitgliederzahl von Kindern und Jugendlichen in Sportvereinen

Maßnahmen

- ...
- Initiierung einer Veranstaltungsreihe von ca. 50 regionalen Trendsportevents in Niedersachsen → jetzt 5 Maßnahmen im Rahmen des Projekts „Sports-Finder-Day“

Rückblick

Beschluss 40/2007 **Veranstaltungsreihe Sportsfinderday**



Der Vorstand der Sportjugend Niedersachsen beschließt die Durchführung von 5 SportsFinderDay Veranstaltungen im Jahr 2008 in Kooperation mit der Sportjugend Hessen zu den in der Vorlage genannten Rahmenbedingungen aufgrund der im EVP gesetzten Ziele.

Beschluss 12 /2008 **SportsFinderDay – Perspektive 2009 (ff)**

Der Vorstand der Sportjugend Niedersachsen beschließt, dass bei erfolgreichem Verlauf der SportsFinderDays und positivem Ergebnis des Kooperationsgesprächs mit der sj Hessen im Jahr 2009 5-9 SportsFinderDays durchgeführt werden sollen.

Rückblick

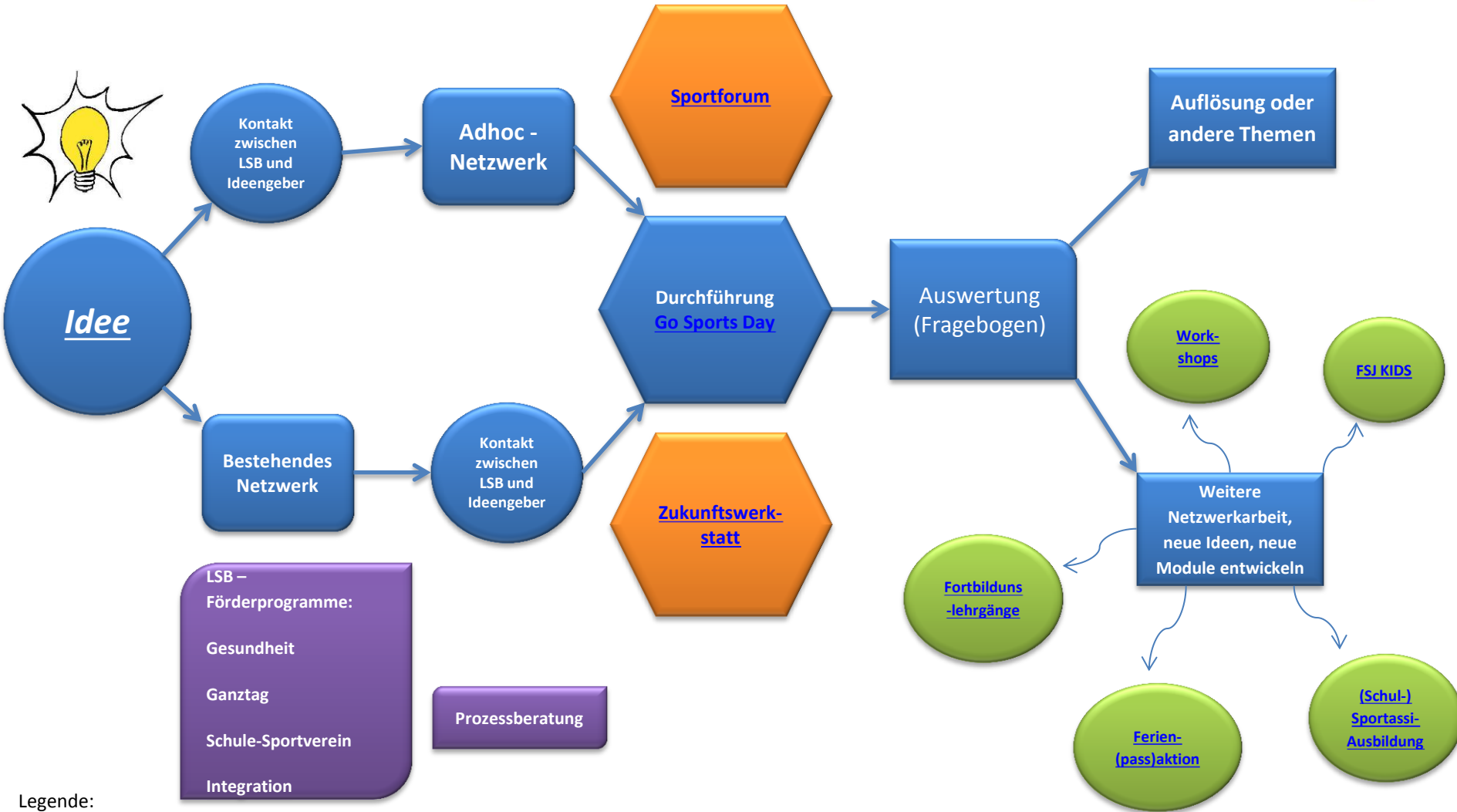


- Evaluation von Arne Göring
- Erarbeitung eines Konzepts für eine eigene Initiative mit einer auf niedersächsische Gegebenheiten angepassten Zielsetzung.
- Die Initiative könnte unter den Titel „**Go Sports Day**“ - **für mehr Gesundheit und Bewegung in Schule und Verein** geführt werden.

Beschluss 8/2009 SportsFinderDay ab 2010

Die Abteilung Sportentwicklung wird damit beauftragt, in Abstimmung mit dem zuständigen Vorstandsmitglied der Sportjugend, ein Konzept für eine eigene Initiative zu erarbeiten, das die Ergebnisse der Evaluation von Dr. Arne Göring berücksichtigt.

Projektskizze KIDS



- Legende:
- Blau: Prozess
 - Grün weiterführende Optionen
 - Lila: mögliche Unterstützung / Prozessbegleitung durch den LSB
 - Orange: Alternativen zum Go Sports Day

Rückblick

Das **KIDS-Konzept** wurde **2011** überarbeitet und **leicht modifiziert**. Vor dem Hintergrund der Erfahrungen aus dem Vorjahr ist die Umsetzung eines großangelegten, komplexen Netzwerkprozesses durch ein **Angebot kleinerer Module** ersetzt worden, aus denen die interessierten Standorte eine Auswahl treffen können. Dabei wird erfahrungsgemäß die Trendsportveranstaltung **Go Sports Day im Mittelpunkt** des Interesses stehen, die natürlich weiterhin als **Initialzündung** eines umfassenderen Entwicklungsprozesses genutzt werden sollte aber, und auch dies haben die Erfahrungen gezeigt, nicht zwingend und unmittelbar genutzt werden muss. Netzwerkprozesse benötigen Zeit und Fingerspitzengefühl, insbesondere wenn sich die Akteure überwiegend ehrenamtlich engagieren.

Beschluss 21/2011 KIDS 2020

Die Umsetzung des KIDS-Konzeptes wird in der modifizierten Form fortgeführt.

Rückblick

ab 2013:

- weitere personelle Unterstützung
- Sportfördergesetz → Richtlinie zur Bewegungs- und Gesundheitsförderung



I. Was verbirgt sich hinter KIDS



AKTIV FÜR VEREINE –
STARK FÜR DIE
SPORTENTWICKLUNG!

KIDS...

ist eine Initiative des Sports für mehr Bewegung von Kindern und Jugendlichen

- Förderung des gesunden Aufwachsens durch attraktive Sport- und Bewegungsangebote
- Etablierung von kommunalen Netzwerken der Bewegungs- und Gesundheitsförderung für Kinder und Jugendliche
- KIDS = **K**ommunale **I**nitiative **d**es **S**ports





I. Was verbirgt sich hinter KIDS



AKTIV FÜR VEREINE –
STARK FÜR DIE
SPORTENTWICKLUNG!

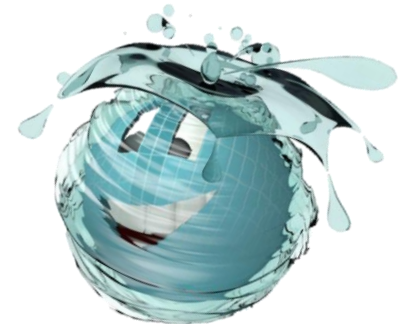
Wir wollen...

- ... Kids mit Trend- und Funsport für Sport und Bewegung begeistern
- ... ihre Interessen und Bedürfnisse aufgreifen
- ... durch Netzwerke und Kooperationen Sportangebote im Setting der Kids ermöglichen
- ... Sportvereine mit neuen Angebotsprofilen stärken



Richtlinie zur zielgruppenspezifischen Bewegungs- und Gesundheitsförderung

- zur Gewinnung sport- bzw. vereinsferner Zielgruppen
- zur Ausweitung gesundheitsorientierter Vereinsangebote
- antragsberechtigt sind Sportbünde, Vereine, Landesfachverbände

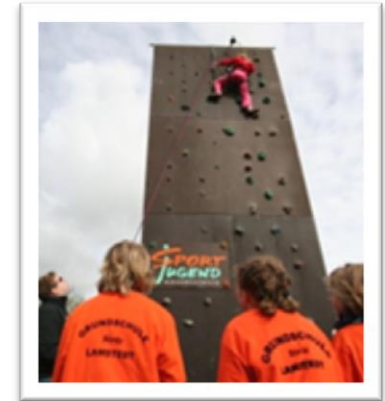


Gefördert werden

- Besondere Veranstaltungen (max. 1.000 €)
- Projekte & Prozesse
(80 % der förderfähigen Kosten, max. 8.000 €
über zwei Jahre)
- Zielgruppenspezifische Angebote, die neu in das
Vereinsprogramm aufgenommen werden
(max. 600 € für ein halbjähriges Angebot
max. 1.000 € für ein ganzjähriges Angebot)



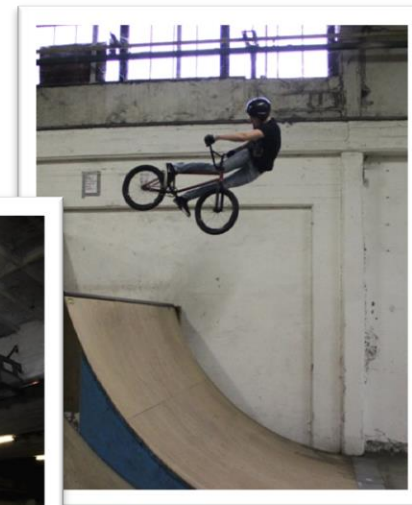
Besondere Veranstaltungen: Go sports day



Besondere Veranstaltungen: Sportabzeichentag



Projekte & Prozesse: Beweg Dich! Skaten, BMX & Co. für Kinder, Jugendliche und Familie



Zielgruppenspezifische Angebote:





Projekte & Prozesse: Kochshow





III. Gute Beispiele

Besondere Veranstaltungen: Human Soccer Cup





Initiative des LSB und der Sportjugend Niedersachsen



AKTIV FÜR VEREINE –
STARK FÜR DIE
SPORTENTWICKLUNG!

KIDS – Gemeinsam für mehr Bewegung!

Danke für Eure Aufmerksamkeit!

